

2021 글로벌 K-Food Fair 참가업체 모집공고

1. 모집개요

- 참가대상 : 개최 국가별 수출이 가능한 한국 농식품 제조·수출업체
- 대상품목 : 농림축산식품
 - 페어 국가별 수출이 유망하거나 수출확대 가능성이 높은 농식품
 - * 농림축산물에 첨가된 가공수산물은 가능하나 순수수산물은 지원 대상에서 제외
- 모집규모 : 총 210개사(페어별 20~35개사)
- 개최지역 : 8개국 8회

구분	말련 (쿠알라룸푸르)	태국 (방콕)	프랑스 (파리)	호주 (시드니)	베트남 (호치민)	러시아 (모스크바)	UAE (두바이)	중국 (충칭)	합계	
행사성격	B2B/B2C	B2B/B2C	B2B/B2C	B2B/B2C	B2B/B2C	B2B/B2C	B2B/B2C	B2B/B2C	-	
B 2 B	개최시기	6월중	7월중	9.9~10	7월중	11.4~5	10월중	10월중	10.28~29	-
	개최방법	국가별 코로나 상황에 따라 온·오프라인 연계 수출상담회								
	참가업체 (개사)	35	35	20	20	30	20	20	30	210
B 2 C	개최시기	6월중	7월중	9.10~11	7월중	11.6~7	10월중	10월중	10.30~31	-
	개최방법	온·오프라인 연계 소비자체험홍보								

2. 지원사항

구분(행사 기준)	지 원 내 용
사전	온라인 홍보물 제작(Agrotrade.net 연계), 해외시장 맞춤조사
현장	(오프라인 개최 시) 출장항공비 (온라인 개최 시) 샘플 운송통관비 (공통) B2C 연계 마켓테스트
사후	인플루언서 연계 SNS 마케팅 / 바이어 국내 초청 (*우수성과 업체 10개사 대상)

* 대기업은 현장 출장항공비, 샘플 운송통관비 지원 제외

3. 신청방법 : 온라인 신청

수출업체종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) → 사업신청 → K-Food Fair 신청 → 모집공고/신청

- 신청기간 : 2021. 2. 17(수) ~ 3. 5(금) 17:00까지
- 제출서류 : 지원 신청 시 jpg, pdf 파일 등으로 등록(기 참여업체도 재등록 필요)

4. 심사 및 결과발표

구 분	등 록 내 용	비 고
첨부서류 (스캔파일)	<ul style="list-style-type: none"> - (필수) 사업자등록증 - (필수) 실제 상담할 제품의 사진과 제조사명이 표기된 사진 합본 파일 (품목당 파일 1개), 수출상품 포장표기 - (필수) 수출실적 조회를 위하여 한국무역통계진흥원에 정보 제공 동의 - (선택) 인증서(붙임3에 공지된 HACCP, FDA, 할랄 등에 한해 인정) 각 1부 - (선택) 정부정책우대(6차 산업, 농공상융합형 등) 각 1부 	<p>선정된 업체는 aT에서 원본 제출을 요구할 경우 즉시 제출하여야 함 (미제출시 선정취소)</p>

* 한국무역통계진흥원에 무역통계제공 동의서를 제출한 업체만 aT에서 수출실적 조회가 가능합니다.

조회자료는 철저한 보안유지 하에 내부 자료로만 활용되며 미제출시 계량평가에 점수를 받으실 수 없습니다.

** 제출방법 및 제출여부 확인 : www.trass.or.kr/at.jsp에서 사업자번호로 조회 후 미 동의의 업체만 사업자 공인인증서를 통해 동의 / 제출기한 : 2021.3.12(금)

□ 선정기준

구 분 (배점)	평 가 항 목	
계량평가 (50점)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 수출역량(50점) <ul style="list-style-type: none"> - 수출액(20), 수출상품 포장표기(15), 인증 취득실적(15) 	
비계량 평가 (50점)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 품목 적정성(25점) <ul style="list-style-type: none"> - 해당권역 수출확대 및 신시장 개척가능성 등 ◆ 시장개척 가능성(25점) <ul style="list-style-type: none"> - 해외마케팅 계획 및 기타 종합평가 	
가감점 항목	가점 (최대 15점)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 신규, 신선 참가업체(5점) ◆ 정부정책 우대(최대 10점) <ul style="list-style-type: none"> - 6차산업인증, 농공상 융합형, 일자리 창출, 사회적 경제, 상생협력 우수기업
	감점 (최대 15점)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ '20년 참가업체 중도포기(한 페어 당 최대 △15점) <ul style="list-style-type: none"> - (15점) 페어 개최 14일 이내 포기, (10점) 사전설명회 이후 페어 개최 15일전 포기
기 타	선정제외	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 수출통합조직 미가입 생산자·수출업체 <ul style="list-style-type: none"> - 사업공고일('21.2.16) 기준, 수출통합조직 지정일 이후 2년차에 해당하는 통합조직만 적용 * 파프리카·버섯류, 딸기, 포도
	조건부 우선선정	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 2020 글로벌 K-Food Fair 수출성공사례 선정업체(10개사) <ul style="list-style-type: none"> - 2021년 참가 신청 시, 1순위 희망페어에 한해 우선선정 * 단, 평가점수 합산 60점 미만 및 자가성과관리시스템 미가입 업체일 경우 제외

○ 선정심사위원회 : aT 및 유관기관 농식품 수출전문가로 구성하여 개최

○ 결과발표 : **2021. 3. 29(월) 17:00(예정)**

- 선정업체는 페어 신청 시 입력한 대표 및 담당자에게 개별연락 예정(문자)

5. 문의처

□ 연락처

구 분	연 락 처
페어사업 관련	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 해외사업처 마케팅지원부 - 이메일 : kfoodfair@at.or.kr / 전 화 : 061-931-0976, 0977
전산시스템 관련	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT ICT기반부 - 전 화 : 061-931-1274

붙임 1

2021 글로벌 K-Food Fair 참가 신청서(양식)

* 하기 양식은 작성항목에 대한 참고예시로서 실제 신청서 작성 및 제출은 온라인을 통해서만 가능

신청지역	말련(쿠알라룸푸르)	태국(방콕)	프랑스(파리)
	호주(시드니)	베트남(호치민)	러시아(모스크바)
	UAE(두바이)	중국(충칭)	

* 신청업체당 페어 지역 복수 신청 가능(최대 4회까지 지원가능 / 최대 2회 선정)

업체명	(국문)	대표자	성 함	(국문)	(영문)		
	(영문)		전화번호				
사업자등록번호	- -	담당자	이메일	@			
전화번호			성 함	(국문)	(영문)		
FAX		전화번호					
		이메일	@				
주소	(홈페이지) http://						
참가부류 (택1)	①신선 ②건강 ③김치 ④인삼 ⑤축산 ⑥면류 ⑦장류·소스류 ⑧차류 ⑨음료 ⑩주류 ⑪기타						
세부 전시품목 * 해당국가에 수출가능여부 사전파악 후 신청요망	품목1	(국문)		(영문)			
	품목2	(국문)		(영문)			
	품목3	(국문)		(영문)			
	품목4	(국문)		(영문)			
	품목5	(국문)		(영문)			
참가사유	· K-Food Fair 참가사유를 2000자 내로 기재 (B2C 참가 희망할 경우 홍보 마케팅 계획 기재)						
수출 세미나 수요조사	· 만나고 싶은 연사나 듣고 싶은 주제 기재						
구비서류 보유여부	수출상품 포장표기		국내외 인증서 보유				
			해외시장개척 인증		가점적용 인증서		
	국내	해외	상생협력 우수	6차 산업	농공상 융합형	사회적 경제	일자리 창출
	현지어		ISO, HACCP, GAP 등	미FDA, 할랄 등			
	영어						
기타							
없음							

제1조(목적) 이 유의서는 한국농수산물유통공사(이하 “공사”라 한다)가 시행하는 K-Food Fair(이하 “페어”라 한다) 모집공고와 관련하여 참가 신청하는 업체가 유의하여야 할 사항을 정함을 목적으로 한다.

제2조(신청자격 및 지원사항) ① 농식품 수출이 가능한 생산업체, 수출업체이다. 단, 해양수산부 소관 수산물 취급업체는 참가신청이 불가능(농림축산물이 첨가된 수산물 가공식품은 참가 신청이 가능)하고, 동일 대표자·동일주소지·동일 전화번호(팩스번호)로 운영되는 법인 또는 개인사업자는 중복으로 참가등록을 할 수 없으며, 추후 등록 또는 선정된 것으로 확인될 시 선정을 취소할 수 있다. 단, 대기업은 참가 신청할 수 있으나 출장항공비(온라인 개최 시 샘플 운송통관비)는 지원 제외한다. ② 참가업체 지원 사항은 “바이어 섭외, 수출 상담장소(기본부스·비품 및 공용공간 임차비) 및 통역, 참가품목 홍보”와 온/오프라인 개최방식에 따라 수출상담용 샘플 운송통관 또는 출장자 항공비를 지원한다.

제3조(등록신청) ① 연간 페어는 2회까지 참가 가능하다. 사전설명회 이후 중도 포기 업체의 경우, 향후 신청 시 감점이 부과되므로 업체별 참가 시기, 여건 및 능력 등을 고려하여 신중히 신청하여야 한다. ② 참가신청을 하고자 하는 자는 요구되는 서류가 평가점수에 반영되므로 사이트에 등록 제출하여야 한다. ③ 공사는 원본 제출을 요구하거나 제출된 서류의 내용에 대하여 보완을 요구할 수 있으며, 제출된 서류의 내용이 사실과 다르거나 기한 내 원본제출을 하지 않을 경우 선정에서 제외하거나 선정을 취소할 수 있다.

제4조(평가 및 선정) ① 제출된 서류는 계량평가(수출역량), 비계량평가(품목적정성, 시장개척가능성), 가감점(신규 참가, 중도참가포기 등) 기준에 따라 평가하여 부류별 최고점수 평가업체 순으로 참가자를 결정한다. 단, 선정업체 수가 모집업체 수에 미달할 경우 평가위원회 또는 주관부서에서 정하는 별도의 방법에 의해 잔여 선정업체를 결정할 수 있다. ② 선정위원회 위원은 공사 및 유관기관의 농식품 수출전문가로 구성되며, 평가기준에 따라 공정하게 평가하되 위원 명단, 위원별 점수는 비공개로 한다.

제5조(페어의 참가) ① 페어 참가에 응하고자 하는 자는 등록 사이트 참가업체 모집공고에 의하여 참가신청을 하여야 하며, 모집 시 공고, 유의사항 등 별도로 요구하는 사항이 있을 경우에는 이를 충족시켜야 한다. ② 참가자는 행사 시 공고나 유의사항에 의한 페어 담당 직원의 정당한 안내 및 통제에 적극 협조하여야 하며 담당직원의 통제 불응 시 현장 퇴장 및 이후 선정 제한 등의 불이익을 받을 수 있다.

붙임 3

2021 K-Food Fair 참가업체 선정 평가기준

구 분	평가항목	평가내용	배점	평가배점 세부내역					
				500만불	100~500	10~100	10미만		
계량 (50)	수출역량	㉠ 수출액 - 최근 3년간 평균 수출액X가중치	20	20	15	10	5		
				3개년	2개년	1개년			
		㉡ 수출상품 포장표기	15	3개국어	2개국어	1개국어	없음		
				15	10	5	0		
㉢ 인증서 취득실적 -(국내) ISO22000, HACCP, GAP, GMP, 전통식품 품질인증, 명인, 유기농식품, 친환경 농산물, 가공 식품 KS, 지리적표시, 유기축산물, 친환경 축산물, 한국할랄, 농업벤처 -(해외) 미FDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아CU, VEGAN, KOSHER, SQF2000, 중국보건식품, Global-GAP, 일본JAS, 미USDA Organic 등	15	3종이상	2종이상	1종이상	없음				
		15	10	5	0				
비계량 (50)	품 목 적정성 시장개척 가능성	㉣ 해당권역 수출확대 및 신시장 개척 가능성 등	25	A	B	C	D	E	F
				25	20	15	10	5	0
가감점	가 점	㉤ 신규 참가업체 또는 신선 농산물 참가업체 ㉥ 정부정책 우대 - 1. 6차산업 인증 기업 - 2. 농공상융합형 기업 - 3. 일자리창출기업 - 4. 사회적경제기업(사회적기업, 협동조합 등) - 5. 상생협력 우수기업	5 10	* 신규 : 직전 3개년(18~20) 미선정업체					
				2종이상	1종	없음			
	감 점	㉦ 참가업체 중도 참가포기 * 2020년 참가업체 대상	15	개최 14일 이내 포기	사전설명회~15일전				
				15	10				
기타	조건부 우선선정 선정제외	㉧ 2020 글로벌 K-Food Fair 성공사례 선정업체 - 1순위 희망 페어 우선 선정 ㉨ 수출통합조직 미가입 생산자·수출업체 ㉩ 자가성과관리 시스템 미활용업체 * 2020년 참가업체 대상	- - -	*단, 평가점수 합산 60점 미만 과락일 경우 제외					
				*사업공고일 기준 지정일 이후 2년차 해당하는 통합조직에 해당(파프리카, 버섯류, 딸기 등)					
				*사업공고일 기준 2020년 참가성과 미입력업체					

- * ㉠ : 한국관세무역개발원에서 무역정보제공동의서 제출로 조회되는 실적만 반영
- * ㉡ : 참가상품 라벨링 또는 포장 패키지 디자인의 현지어 보유 여부
- * ㉢ : 최대 3종 이상 보유 시 만점 부여
- * ㉣~㉥ : 해외지사 및 본사 비계량 평가
- * ㉦ : 최근 3개년 미 선정업체 또는 신선부류 참가업체
- * ㉧-3 : 고용노동부 선정 일자리 으뜸기업(2020), 청년친화 강소기업(2020)
- * ㉧-4 : 사회적경제기업((예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 농어촌공동체회사) 인증 등 증빙자료
- * ㉧-5 : 농식품부·대한상공회의소 선정 농식품 상생협력 우수사례 선정업체(2020)
- * ㉨ : 포기각서 제출일을 기준으로 차등하여 감점
- * ㉩ : 2020 글로벌 K-Food Fair 성공사례 선정업체(10개사)
- * ㉪ : 수출업체 B2B 참가신청 마감일을 기준으로 함