

# 소비자가 직접 뽑는 『2022 대한민국 올해의 녹색상품』 공모 안내

한국녹색구매네트워크에서는 올해로 13회차를 맞이하는 「2022 대한민국 올해의 녹색상품」 선정을 위한 제품 및 서비스 신청접수를 다음과 같이 공고하오니 응모하고자 하는 기업은 다음 절차에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

2022. 3.  
한국녹색구매네트워크 사무국

## 1. 목적

소비자와 전문가가 함께 참여하여 녹색상품을 발굴·시상·홍보하여 후손들에게 보다 건강한 지구를 물려주는 것을 목적으로 함.

## 2. 공모기간 : 2022.3.17.(목) ~ 2022.4.20.(수)

## 3. 공모대상

- 11개 품목, 75개 상품군의 녹색상품 및 친환경서비스  
(<첨부1.올녹상 선정개요> GPN 녹색상품분류표 참조)
- 국내에서 구매 가능한 제품을 대상으로 하며, 단종 되었거나 단종 예정인 제품은 제외함.
- 기년도 선정제품도 신청 가능하며 신청절차 및 심사과정은 모든 제품에 동일하게 적용함.  
※ 기년도 선정제품의 경우, 환경성 및 품질(성능)에 대해 기존대비 개선사항을 중

심으로 신청서 작성

#### 4. 선정기준(평가항목)

- 제품의 환경개선 효과(ERRC Model\*에 근거함)  
\*ERRC Model은 <붙임1.올녹상 선정개요> 참조
- 제품의 상품성에 대한 평가

#### 5. 선정 범위 및 구분

- 제품군의 구분에 관계없이 전국 7개 권역 약 350여명의 소비자패널단 평가와 250여명의 소비자투표단 투표를 거쳐 최종적으로 약 00개의 「2022 대한민국 올해의 녹색상품」을 선정함.

#### ※ 소비자평가단 참여단체

(서울) 강남서초환경연합, 기독교환경교육센터살림, 녹색미래, 녹색소비자연대서울협의회, 미래소비자행동, 서울YWCA, 서울녹색구매지원센터, 에코맘코리아, 자원순환사회로가는길

(인천) 인천녹색구매지원센터, 인천녹색소비자연대, 인천환경사랑그린맘스

(경기) 고양녹색소비자연대, 경기안산녹색구매지원센터, 과천녹색가게, 성남녹색소비자연대, 안산녹색소비자연대, 수원녹색소비자연대, 의정부녹색소비자연대

(충청) 세종지속가능발전협의회, 세종녹색구매지원센터, 전국녹색가게운동협의회, 충북녹색구매지원센터, 생태교육연구소 터, 대전녹색구매지원센터, 친환경상품지원센터 미소, 천안녹색소비자연대, 청주녹색소비자연대

(경상) 대구녹색소비자연대, 부산녹색구매지원센터, 부산녹색소비자연대, 경남녹색구매지원센터

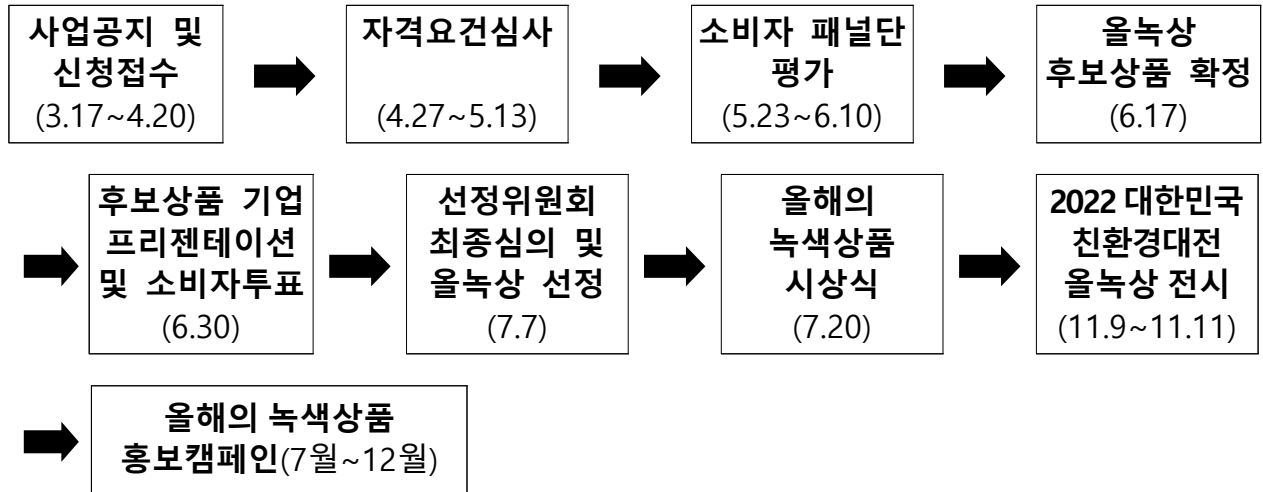
(전라) 한국여성소비자연합전북지회, 광주녹색구매지원센터

(제주) 제주환경운동연합, 제주녹색구매지원센터 등

18개 지역 36개 소비자·환경단체와 약 600여명의 소비자가 소비자평가단으로 참여

## 6. 2022 대한민국 올해의 녹색상품 선정 추진일정

\* 일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.



## 7. 「대한민국 올해의 녹색상품」 참여시 기대효과

### 1) ESG경영의 구체적 실천 사례가 될 수 있음

- 동시대 경영의 핵심이 ESG경영임
- 올녹상은 10년 이상의 역사를 가지고 있어 수상할 경우 ESG경영 실천사례(best practices)로 활용할 수 있음
- 특히 시민단체가 주관하고 소비자가 직접 참여하는 상이라 거버넌스(governance) 사례로도 가치가 있음

### 2) 행동하는 소비자의 피드백을 받을 수 있음

- 점차 소비자 행동주의가 MZ세대를 중심으로 쟁점이 되고 있음
- 소비자 패널단 사용평가 활동, 소비자와 생산자의 만남 행사를 통해 제품의 환경성·품질·성능을 알릴 수 있음
- 소비자 패널단(350명)의 제품평가 의견서 및 소비자 투표단(250명)과의 만남(라운드테이블 미팅)을 통해 제품에 대한 소비자 의견을 청취할 수 있음
- 올녹상 참여단체(18개지역 36개 단체)가 다양한 녹색상품 정보제공 및 캠페인 활동을 통해 선정제품 홍보 및 구매가 가능함

### 3) 올녹상 로고를 사용할 수 있음

- 친환경이 중요하지만 이를 소비자들이 모르기 때문에 구매할 수 없는 것이 현실임
- 올녹상의 로고를 사용하여 소비자가 믿고 구매할 수 있음

### 4) 판로개척에 도움이 됨

- 아직은 친환경상품이 니치제품으로 여겨져 판로확보가 쉽지 않음
- 올녹상 수상으로 여러 유통기관과 협업하여 판로를 개척할 수 있음  
(ex. 대형유통업체 및 온라인매장의 녹색상품 코너, 중소기업유통센터, 생협 등)

## 8. 2022 대한민국 올해의 녹색상품 신청 . 접수

### 1) 신청서 제출 및 접수

○ **접수기간 : 2022. 4.11(월) ~ 4.20(수)**

○ **신청서류 : ①,②번 서류는 반드시 워드 또는 한글파일로 제출**

- ①올해의 녹색상품 신청서 1부(본회 양식),
- ②신청제품(서비스)의 환경성 관련 자료 및 상품성 관련 자료(본회 양식),  
②-1. 환경성, 상품성(품질) 등 관련 증빙자료(공인시험성적서 등)
- ③사업자등록증 사본 및 회사소개서,
- ④신청제품(서비스)의 사진 파일 2개,
- ⑤제품 샘플 1~2개(가전,가구,신선식품 등은 사전 협의)
- ⑥제품생산 공정도(기 작성된 자료가 있는 경우)
- ⑦기타 환경성 및 품질 등을 증빙할 수 있는 자료

※ 심사과정에서 증빙자료 등을 추가로 요청할 수 있음

※ 제출된 서류는 반환하지 않으며, 인터넷 등으로 신청내용이 공개될 수 있음

## 2) 비용

- **심사비 : (대기업) 신청제품1개당 50만원**

**(중소기업) 신청제품1개당 30만원**

<포함내용>

- 선정위원회 심사비 · 전문가 위원회 서류검토 및 심사비
- 소비자 패널단 · 소비자 투표단 심사비

- **제품샘플** : 소비자 평가를 위한 제품 샘플을 ○○개 요청할 수 있음.

※ 심사비는 신청서 제출과 함께 입금해야 접수완료 함.

(입금계좌 : 국민은행 525201-01-046697 (사)한국녹색구매네트웍)

※ 본회 사업자등록증 및 통장사본은 신청서 제출 후 요청시 메일발송 예정 / 심사비 납부 증빙을 위해 전자계산서 발행

- **전시관 운영비(홍보비) : 대한민국 올녹상 선정제품에 한함**

(자세한 사항은 6p 참조)

## 3) 신청방법

(1) 신청제품 샘플(1~2개) : 우편 제출

- 주소 : 서울시 성동구 자동차시장길49. 401호(서울새활용플라자)  
한국녹색구매네트웍('2022 올녹상 신청제품'임을 명시)

(2)신청제품 관련 제반 서류 및 사진 : 온라인 제출

- 환경성 및 품질관련 기초자료는 반드시 한글 또는 워드파일로 제출

- 접수방법

웹하드(<https://quickconnect.to/greenseoul>)접속 --> 로그인  
(ID: 2022올녹상/ 비번 : Aa123456789!) --> 2022 올녹상 신청서류 -->

제품별 폴더만들기 ---> 제품폴더에 신청서류 업로드(아래 폴더 생성 및 자료업로드 방식 참조)

※ 접수 후 반드시 전화확인 할 것(GPN사무국 : 02-717-9818)

※ 제품별 폴더만드는 방법 및 신청서류 업로드 방법은 <붙임자료 3> 참조

## 9. 선정제품 혜택

### 1) 선정제품에 올녹상 로고 사용



<올녹상 로고>

### 2) 2022 대한민국 친환경대전 내 선정제품 전시, 홍보

- 매년 환경부 주최로 개최되는 대한민국 친환경대전에 「2022 대한민국 올해의 녹색상품관」 운영, 선정제품 전시홍보
- 2022 대한민국 올해의 녹색상품 선정제품 교육 및 홍보
- 전시는 2022 대한민국 올해의 녹색상품으로 선정된 제품에 한하며, **선정제품은 반드시 참여해야 함**
- **전시관 운영비는 전시관 설치 및 운영, 홍보책자 제작, 대외홍보 등에 소요되는 총액을 1/N(선정제품 수) 부담하는 원칙에 따름**  
(2019년도 기준 1개 제품 당 286만원 부담함)



### 3) 올해의 녹색상품 기업상 후보자격 부여

- 매년 상품의 환경성을 더 개선시키거나 새로운 친환경상품을 개발해 온 기업들의 노력을 격려하고 독려하기 위해 시상
- 시상구분
  - ①올녹상 3회/5회/7회/9회/10회 수상 기업상
  - ②녹색마스터피스상(The Award of Green Masterpiece)
    - : 올녹상 11회 이상 수상기업을 대상으로 녹색경영의 사내 정착여부에 대해 별도 평가 후 선정

### 4) 선정과정 및 선정제품 언론홍보

- 언론 보도자료 배포
- 유튜버를 통한 홍보, 온라인 짤방소개
- 방송을 통한 올녹상 및 선정제품 소개

### 5) 선정제품 판로개척을 위한 유통업체 연계 프로그램 참여기회 제공

- 유통매장과의 입점상담회(대형유통매장, 편의점,홈쇼핑, 생협 등)추진

### 6) 공공기관 및 기업의 녹색구매 확대를 위한 올녹상 선정제품 홍보

- 지자체 녹색구매담당관 및 공공기관 구매담당자 대상 올녹상 선

정제품 정보제공 및 구매촉구

- 녹색구매지원센터를 통한 선정제품 판매 지원 활동
- 기업의 구매담당자 대상 올녹상 선정제품 정보제공 및 구매촉구

## 7) 소비자 대상 올녹상 선정제품 홍보, 판매 지원활동

- 소비자평가단 참여단체 홈페이지, 뉴스레터 등에 올녹상 제품 홍보  
예) 친환경생활지원센터, 녹색소비자연대 등의 홈페이지, 웹진, SNS등을  
통해 올녹상 선정제품 소개(약 5만명의 소비자 대상)  
※ 친환경생활지원센터는 녹색구매 및 녹색소비확산을 위해 환경부와 지자체가 설치  
하고 민간단체가 위탁운영하는 기관으로 현재 경기(안산), 인천, 대전, 충북, 세종,  
부산, 광주, 제주 등 8개 지역에서 운영되고 있으며 계속 확대중임
- 각 단체의 행사기념품으로 올녹상 선정제품 구매
- 전국 약 500개 녹색어린이집에 선정제품 정보제공, 구매독려
- 소셜커머스 등을 통한 선정제품 (공동)판매, 공동구매 진행 등

## 8) 소비자평가단 참여단체들과 연계한 캠페인 전개

- 올해의 녹색상품 전시 및 판매(녹색소비주간, 환경관련의 날 주간 등)
- 명절선물로 녹색상품 나누기 캠페인(연말, 연시, 명절 등)
- 올녹상 선정제품 교육 및 올녹상 홍보·구매캠페인 전개
- 각 단체 행사, 환경관련 행사 등에 ‘올해의 녹색상품’ 홍보부스  
설치 및 전시, 홍보캠페인 전개

## 10. 기타

- 접수된 서류는 반환하지 않으며 신청서에 허위의 사실을 기재  
한 경우 선정에서 제외함
- 기타 문의사항은 한국녹색구매네트워크로 이메일 또는 전화 문의  
E-mail. kgpn@gcn.or.kr ☎. 02)717-9818(양지안 사무총장)